

外食産業市場規模(平成13年(2001)～平成15年(2003))

平成16年4月

	実 数 (億円)			対前年増加率 (%)			構 成 比 (%)		
	平成13年 (2001)	平成14年 (2002)	平成15年 (2003)	平成13年 (2001)	平成14年 (2002)	平成15年 (2003)	平成13年 (2001)	平成14年 (2002)	平成15年 (2003)
外 食 産 業 計	258,545	254,685	250,269	△4.2	△1.5	△1.7	100.0	100.0	100.0
給 食 主 体 部 門	201,799	199,915	196,240	△3.8	△0.9	△1.8	78.1	78.5	78.4
営 業 給 食	163,945	162,349	159,104	△4.4	△1.0	△2.0	63.4	63.7	63.6
飲 食 店	124,228	126,041	124,085	△3.9	1.5	△1.6	48.0	49.5	49.6
食堂・レストラン	87,940	89,555	88,004	△4.5	1.8	△1.7	34.0	35.2	35.2
そば・うどん店	10,950	11,111	11,035	△1.3	1.5	△0.7	4.2	4.4	4.4
すし店	13,634	13,613	13,314	△4.9	△0.2	△2.2	5.3	5.3	5.3
その他の飲食店	11,704	11,762	11,732	0.1	0.5	△0.3	4.5	4.6	4.7
国内線機内食等	2,567	2,552	2,463	0.2	△0.6	△3.5	1.0	1.0	1.0
宿泊施設	37,150	33,756	32,556	△6.3	△9.1	△3.6	14.4	13.3	13.0
集 団 給 食	37,854	37,566	37,136	△1.2	△0.8	△1.1	14.6	14.7	14.8
学 校	4,846	4,805	4,727	△0.1	△0.8	△1.6	1.9	1.9	1.9
事 業 所	20,678	20,365	19,941	△2.4	△1.5	△2.1	8.0	8.0	8.0
社員食堂等給食	14,097	13,976	13,789	△2.6	△0.9	△1.3	5.5	5.5	5.5
弁当給食	6,581	6,389	6,152	△2.0	△2.9	△3.7	2.5	2.5	2.5
病 院	10,012	10,042	10,049	△0.2	0.3	0.1	3.9	3.9	4.0
保 育 所 給 食	2,318	2,354	2,419	3.6	1.6	2.8	0.9	0.9	1.0
料 飲 主 体 部 門	56,746	54,770	54,029	△5.7	△3.5	△1.4	21.9	21.5	21.6
喫茶店・居酒屋等	23,756	22,919	22,696	△5.2	△3.5	△1.0	9.2	9.0	9.1
喫 茶 店	11,873	11,446	11,410	△4.2	△3.6	△0.3	4.6	4.5	4.6
居酒屋・ビヤホール等	11,883	11,473	11,286	△6.1	△3.5	△1.6	4.6	4.5	4.5
料亭・バー等	32,990	31,851	31,333	△6.1	△3.5	△1.6	12.8	12.5	12.5
料 亭	3,943	3,807	3,745	△6.1	△3.5	△1.6	1.5	1.5	1.5
バー・キャバレー・ナイトクラブ	29,047	28,044	27,588	△6.1	△3.5	△1.6	11.2	11.0	11.0
料 理 品 小 売 業	57,781	58,070	58,729	2.1	0.5	1.1	-	-	-
弁当給食を除く	51,200	51,681	52,577	2.6	0.9	1.7	-	-	-
弁当給食(再掲)	6,581	6,389	6,152	△2.0	△2.9	△3.7	-	-	-
外 食 産 業 (料理品小売業を含む)	309,745	306,366	302,846	△3.1	△1.1	△1.1	-	-	-

注1) (財)外食産業総合調査研究センターの推計による。

2) 四捨五入の関係で合計と内訳の計が一致しない場合がある。

3) 産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等の売上高のうちテナントとして入店している場合の売上高は含まれるが、総合スーパー、百貨店が直接販売している売上高は含まれない。また、コンビニエンスストアの三分の一程度は「料理品小売業」に含まれている。

4) 平成13年、14年の市場規模については、法人交際費等の確定値がたため修正している。

5) 外食産業の分類は、基本的には日本標準産業分類に準じている。一部、最近の業態の変化を考慮してわかりやすく表現したものがある。